

Harrera

Consulting

PACK – RELANCE & OPTIMISATION

Améliorer la rentabilité, la visibilité et la fréquentation

À qui s'adresse ce pack ?

- Restaurants ouverts depuis plusieurs mois / années
- Établissements qui tournent mais plafonnent
- Lieux avec une bonne base mais un manque de traction
- Dirigeants qui travaillent beaucoup sans résultats à la hauteur

Objectif

Identifier les leviers de croissance et mettre en place des actions concrètes pour améliorer les performances globales de l'établissement.

Accompagnement inclus

1. Audit global de l'établissement

- Analyse de l'offre food & boissons
- Analyse des prix, marges et ratios
- Analyse de l'organisation & des équipes
- Analyse de l'expérience client
- Analyse des chiffres clés

2. Diagnostic & plan d'actions

- Identification des points bloquants
- Définition des priorités
- Recommandations opérationnelles et activables
- Planning de mise en œuvre

3. Optimisation de l'exploitation

- Ajustement de la carte existante
- Optimisation des coûts & du food cost
- Amélioration des process
- Organisation du travail et des plannings

4. Outils de pilotage (livrés clés en main)

- Tableau de suivi financier
- Analyse rentabilité par poste
- Suivi food cost & ratios
- Optimisation des plannings & masse salariale
- Suivi mensuel de performance

Options à la carte (selon objectifs)

Community management & visibilité

- Audit de la présence digitale
- Définition d'une ligne éditoriale
- Planning de contenus (posts, stories)
- Recommandations opérationnelles
- Mise en relation avec partenaire CM

Refonte menus food & boissons

- Refonte partielle ou totale de la carte
- Création ou ajustement de recettes
- Optimisation marges / lisibilité / production
- Cartes vins, cocktails, softs

Événements & activation du lieu

- Création d'événements récurrents ou ponctuels
- Soirées thématiques, animations culinaires
- Collaborations, partenariats, afterworks
- Stratégie de programmation événementielle

Accompagnement terrain

- Présence sur site
- Mise en œuvre des recommandations
- Ajustements en conditions réelles

Avantages Harrera

- Accès à notre réseau de partenaires (CM, graphisme, event, fournisseurs)
- Invitations / réductions à des événements professionnels
- Tarifs préférentiels fournisseurs & prestataires

Durée

3 à 6 semaines (évolutif selon options)

Prix indicatif

Pack de base : 2 000 € à 3 000 € HT

Options : sur devis

Accompagnement terrain : 600 € HT / jour

Résultat

Un établissement plus rentable, plus visible et plus attractif, avec des actions concrètes et mesurables.